

Závěrečná zpráva



IT Security Workshop 2007
20. - 21. března 2007
Hotel Olympik Artemis, Praha

Obsah

- Obecné informace (strana 3)
- Seznam zúčastněných firem (strana 4)
- Program konference (strana 5)
- Propagace (strana 7)
- Profil návštěvníků (strana 8)
- Plánek výstavy (strana 10)
- Fotodokumentace (strana 11)

Obecné informace

Název akce	IT Security Workshop 2007	
Datum konání	20.03.2007 – 21.03.2007 (úterý - středa)	
Místo konání	Hotel Olympik Artemis Praha, U Sluncové 14, Praha 8	
Ročník	1.	
Otevírací doba	pro návštěvníky: út 09:00 – 16:00 st 09:00 – 16:00	
Vstupné	Předregistrovaní návštěvníci - zdarma Ostatní – 100,- Kč včetně DPH VIP návštěvníci Jednodenní – 700,- Kč, při platbě předem 600,- Kč včetně DPH Dvoudenní – 1.000,- Kč, při platbě předem 900,- Kč včetně DPH	
Katalog	distribuován zdarma všem návštěvníkům	
URL	http://www.itsw.cz	
Počet prezentovaných firem a subjektů	17	
Počet návštěvníků	421 (út 263, st158)	
Partneři výstavy a konference	Eset software spol. s.r.o., McAfee, Inc., Microsoft s.r.o.	
Hlavní mediální partner	CHIP	
Mediální partneři	Fonael, IT Systems, Soom, Svět hardware, Viry,	
Pořadatelé	Exponet s.r.o. Černokostelecká 1623 251 01 Říčany u Prahy Tel.: +420-226 066 933 E-mail: info@expo-net.cz URL: http://www.expo-net.cz	Vogel Burda Communications s.r.o. Na Florenci 19 110 00 Praha 1 Tel.: +420-225 018 566 E-mail: katerina.vlckova@vogelburda.cz URL: http://www.vogelburda.cz

Děkujeme všem partnerům IT Security Workshop 2007 za spolupráci!

Seznam zúčastněných firem a subjektů

Annex NET, s.r.o.

ASKON INTERNATIONAL s.r.o.

CCB s.r.o.

COMGUARD a.s.

DNS a.s.

Enlogit s.r.o.

Eset software spol. s r.o.

Foanel.net

GOPAS, a.s.

Internet Info, s.r.o.

McAfee, Inc.

Microsoft s.r.o.

oXy Online s.r.o.

SkyNet, a.s.

soom.cz

viry.cz

Vogel Burda Communications s.r.o.

Program úterý 20.3.2007

Eset day

9:05-9:15 Zahájení konference

09:30-10:15 Nejlepší antivirus roku 2006 dle AV-Comparatives.org

Bc. Igor Hák, Eset software spol. s r.o.

Výhody proaktivní detekce pomocí heuristické analýzy ThreatSense, novinky v ESET NOD32 Antivirus verze 2.7. Co přináší centrální správa Remote Administrator malým a středním firmám.

10:20-11:05 Integrované pojetí systémové bezpečnosti – nový přístup MCAFEE TOTAL PROTECTION

Vladimír Brož, Territory Manager pro ČR a SR, McAfee, Inc.

McAfee® Total Protection je komplexní řešení, které spojuje a řídí všechny elementy systémové bezpečnosti v jediné konzoli. Řešení umožňuje komplexní prevenci před různými hrozbami, centralizovaný management a kompletní systém kontroly přístupu do sítě. Pomáhá firmám proaktivně blokovat známá i neznámá koncová zařízení, která nejsou ve shodě s bezpečnostní politikou firmy.

11:05-11:30 Přestávka na kávu

11:30-12:15 ASG V7 - Astaro "One Click VPN"

Ing. Aleš Kotmel a Patrik Sychra, Annex NET, s.r.o.

Firma Astaro maximálně zjednodušila konfiguraci a instalaci VPN klientů pro vzdálený přístup do počítačové sítě. Bezpečný přístup do počítačové sítě protokoly SSL a IPSec je nyní otázkou jediného kliknutí myši!

Přesvědčte se v rámci reálné prezentace !

12:20-13:05 Aplikační proxy firewally

Ing. Ondřej Štáhlavský, SkyNet, a.s.

Aplikační proxy firewally představují nejdokonalejší dostupnou technologii pro kontrolu aplikačních vrstev datových protokolů. Konkrétními představiteli jsou firewally Sidewinder G2 Security Appliance společnosti Secure Computing a Kernun české společnosti Trusted Network Solutions.

13:05-14:00 Přestávka na oběd

14:00-14:45 Ukázka prolomení webové aplikace

J. Vorlíček, O. Suchý, Enlogit s.r.o.

Bezpečnostní odborníci firmy ENLOGIT předvedou metody útoků na webové aplikace, provedou penetrační test skutečného systému a na praktických příkladech vysvětlí možnosti obrany.

14:50-15:00 Losování návštěvnické ankety o hodnotné ceny

(Ceny poskytla společnost Eset software a časopis CHIP)

15:00-15:30 Praktické ukázky řešení na sektorech vystavovatelů

Program středa 21.3.2007

Microsoft day

9:05-9:15 Zahájení konference

09:30-10:15 Microsoft vstupuje na trh bezpečnostních produktů s řadou ForeFront

Dalibor Lukeš, manažer divize Server Platform, Microsoft Czech Republic

Microsoft v letošním roce posouvá dále svou bezpečnostní strategii a

aktivně vstupuje na trh bezpečnostních nástrojů. V této souvislosti je jistě zajímavé seznámit se s tím, jaké jsou plány společnosti Microsoft, jaké produkty přináší a jaké nové možnosti tato skutečnost přináší zákazníkům.

10:20-11:05 ELIMINUJTE VAŠE SLEPÁ MÍSTA – jak na obsahovou filtraci

Ing. Karel Klumpner, COMGUARD a.s.

Reaktivní ochrany před nežádoucím obsahem pouze na základě signatur již nejsou dostačující, závadný webový provoz je propouštěn v rámci šifrovaného https, antispamová řešení nestačí měnit se situací, P2P sítě ohrožují společnosti. SECURE COMPUTING spojil do jednoho uceleného řešení všechny nejmodernější technologie a představuje řešení WEBWASHER.

11:05-11:30 Přestávka na kávu

11:30-12:15 Utajování dat na pevných a výměnných médiích

Ing. Robin Bay, Askon International s.r.o.

Výhody a nevýhody různých přístupů pro šifrování dat na HDD, USB flash apod. (šifrování disků, virtuálních partition, souborů). Zabezpečení šifrovacích klíčů různými hw. prostředky.

12:20-13:05 UTM - bezpečnost na míru a bez kompromisů

Petr Hněvkovský, divize Bezpečnost IT, DNS a.s.

Myslíte si, že je lepší bezpečnost v jednom boxu nebo byste si ji raději poskládali? Neexistuje jednoznačná odpověď a proto vám vždy vybereme nejvhodnější řešení dle vašich požadavků a bez kompromisů.

13:05-14:00 Losování návštěvnické ankety o hodnotné ceny

(Ceny poskytla společnost Microsoft a časopis CHIP)

Přestávka na oběd

14:00-15:30 Praktické ukázky řešení na sektorech vystavovatelů

Propagace a propagační materiály

Úspěšnost celé akce závisí na její propagaci v rámci možností pořadatele a na spolupráci s mediálními partnery a odbornými partnery celé konference a výstavy. Propagace probíhala před, v průběhu konference a po jejím skončení.

1. Propagace před IT Security Workshop 2007

a. Web servery

Propagace formou bannerů, pozvánek, tiskových zpráv a PR článků probíhala ve spolupráci s mediálními partnery na následujících web serverech: chip.cz, soom.cz, viry.cz, foanel.net.

b. Tiskoviny

Propagace formou inzerátů, pozvánek, tématických článků a tiskových zpráv probíhala ve spolupráci s mediálními partnery v následujících odborných časopisech : Chip, IT Systems.Počítač pro každého, Level.

c. Distribuce poštou

Pozvánky s programem byly rozeslány na 2 500 adres z databáze pořadatele a byly poskytnuty zúčastněným firmám k obelání jejich obchodních partnerů a zákazníků.

d. Distribuce e-mail

Pozvánky byly rozeslány e-mailem na 10 000 adres z databáze pořadatele .

2. Propagace v průběhu IT Security Workshop 2007

a. Press set

Novinář obdrželi od pořadatele katalog, program a tiskovou zprávu informace od zúčastněných subjektů.

b. Návštěvnícký balíček

Balíček pro návštěvníky obsahoval katalog akce, odborné časopisy a propagační materiály zúčastněných firem.

3. Propagace po skončení IT Security Workshop 2007

Po konferenci byly umístěny prezentace, fotografie a závěrečná zpráva na www.itsw.cz a závěrečná zpráva byla rozeslána všem partnerům akce a novinářům.

a.Prezentace ke stažení

b.Fotografie ke stažení

c.Závěrečná zpráva

V odborných časopisech a na webových stránkách partnerů jsou publikovány zprávy o pořádání akce.

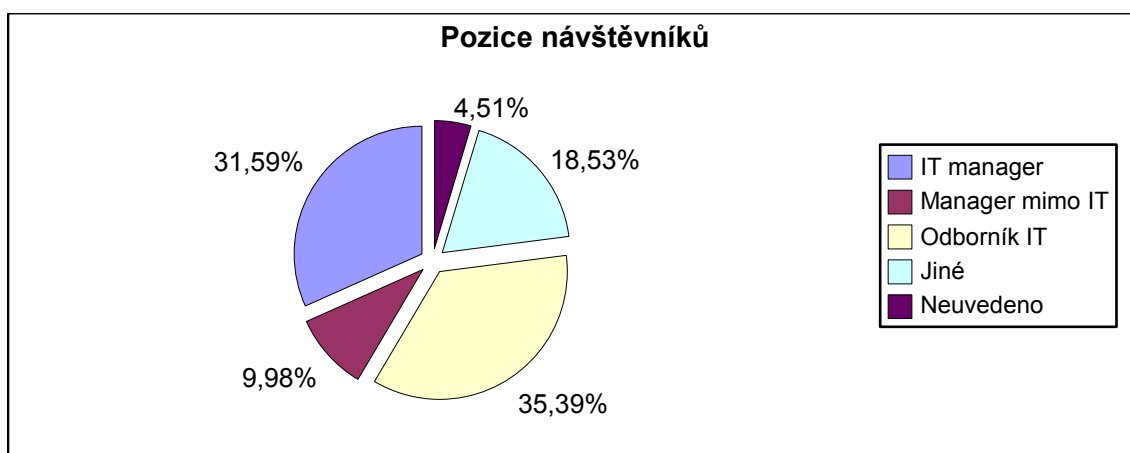
Profil návštěvníků

IT Security Workshop 2007 navštívilo celkem 421, z toho v úterý 20.března 263 návštěvníků a ve středu 21.března 158 návštěvníků.

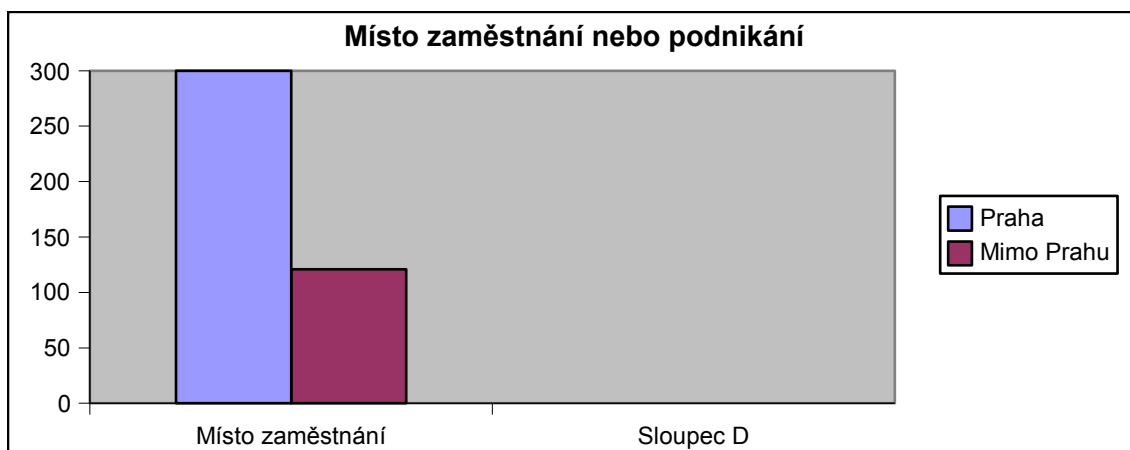
Zdroj dat: zdrojem dat pro grafy č.1 a č.2 byly registrační údaje, pro grafy č.3 a č.4 byly údaje z ankety návštěvníků .

- **Graf č.1 Pozice zaměstnanců ve firmě**
Mezi návštěvníky ITSW převažovali lidé z IT oddělení (31% IT manager, 35% IT odborníci - správce sítě, architekt apod.). 10% návštěvníků tvořili vedoucí jiných než IT oddělení (ředitelé, fin.ředitelé apod.). Zbývajících 19% uvedlo jiná povolání (obchodní zástupci, studenti..). 5% registrovaných údaj neuvadlo.
- **Graf č.2 Místo zaměstnání nebo podnikání**
Návštěvníci přicházeli převážně z Prahy 70%.
- **Graf č.3 Počet zaměstnanců ve firmě**
Návštěvníci byli téměř rovnoměrně z malých (36%), středních (22%) i velkých podniků (42%).
- **Graf č.4 Segment činnosti firmy**
Největší procento návštěvníků na konferenci tvořili zaměstnanci IT firem (37%). Velký podíl byl také zaměstnanců v segmentu obchodu a služeb (16%) a státní správy a samosprávy (16%)

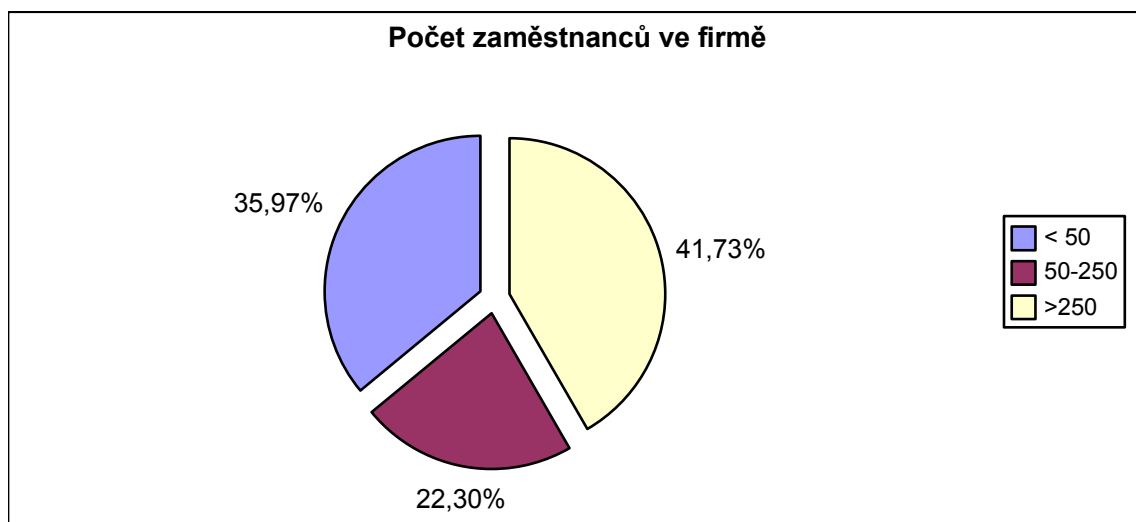
Graf č.1 Pozice zaměstnanců ve firmě



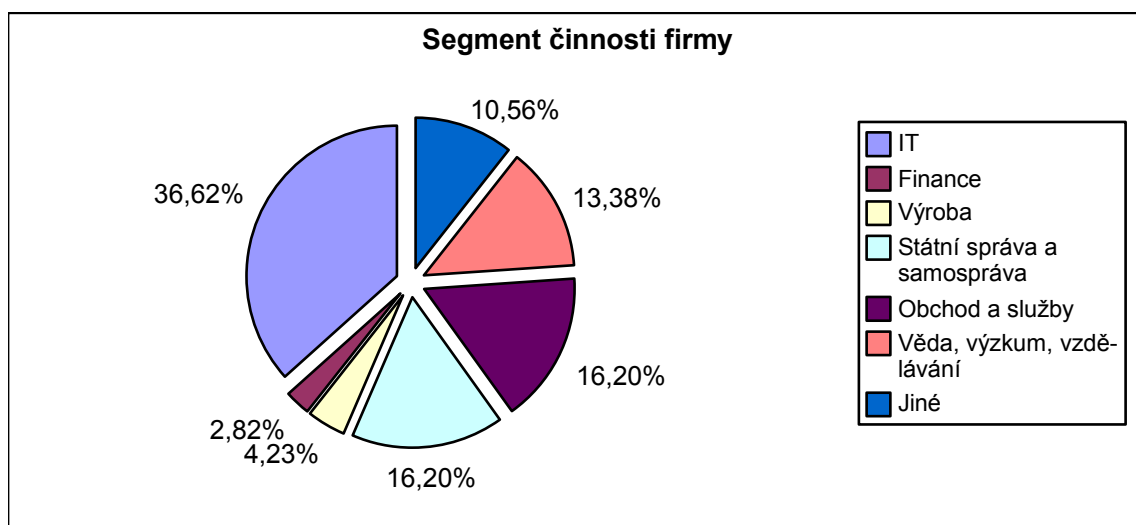
Graf č.2 Místo zaměstnání nebo podnikání



Graf č.3 Počet zaměstnanců ve firmě



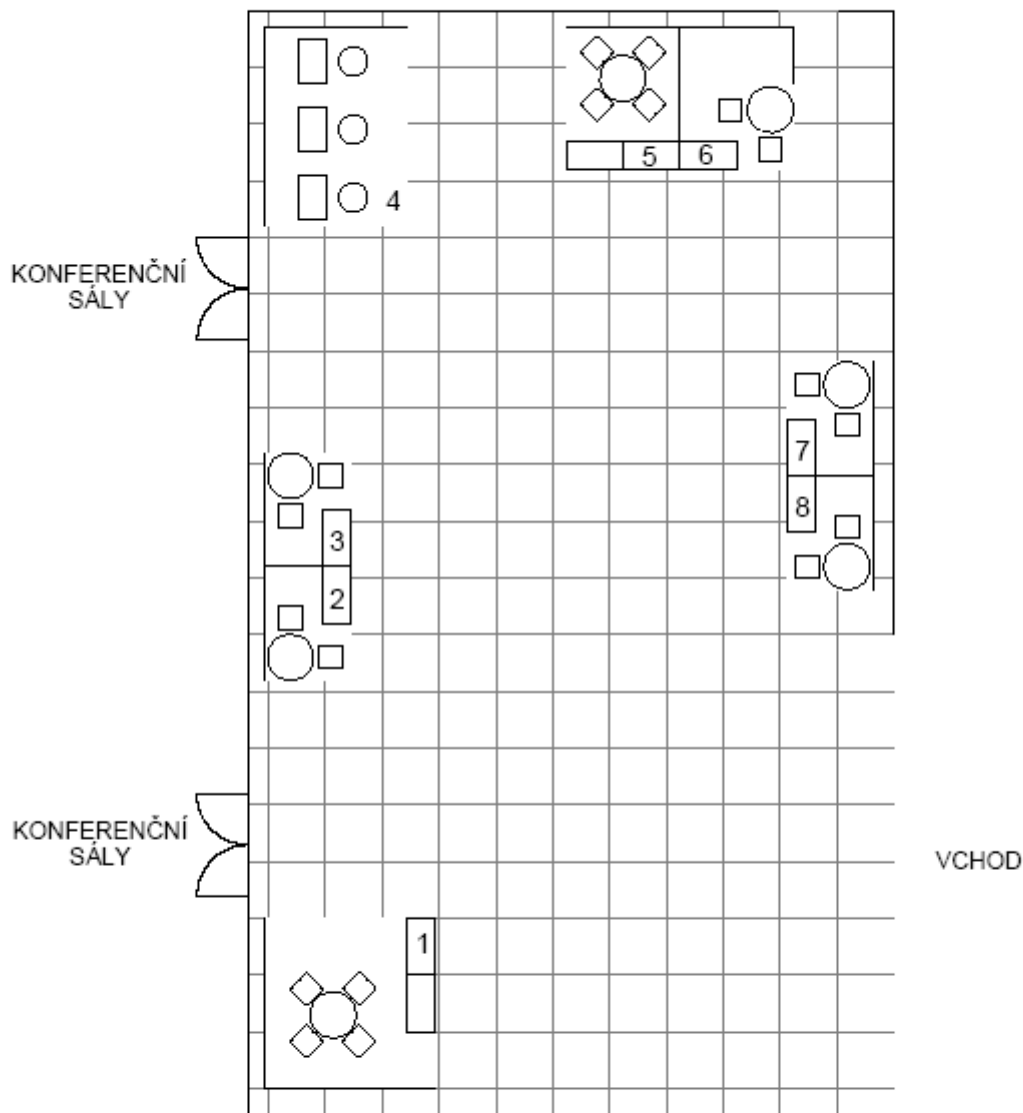
Graf č.4 Segment činnosti firmy



Plánek výstavy

IT Security Workshop 2007

20. – 21. března 2007, Hotel Olympik Artemis



1 Eset Software.
2 AnnexNET
3 McAfee
4 Microsoft

5 DNS
6 Gopas
7 Askon International
8 SkyNet

Fotodokumentace



